

также возраст путешествующих. По возрастной шкале определены следующие группы туристов:

- ♦ дети, путешествующие со своими родителями;
- ♦ молодежь (туристы в возрасте 15—24 лет);
- ♦ относительно молодые, экономически активные люди в возрасте 25—44 лет;
- ♦ экономически активные люди среднего (45—64 лет) возраста (путешествуют, как правило, без детей);
- ♦ пенсионеры (65 лет и старше).

Формы туризма в зависимости от транспортных средств. В зависимости от транспортного средства, используемого для перемещения туристов из одного места в другое, различают туризм с использованием личного транспорта и туризм с использованием общественного транспорта — авиатуризм, автобусный, железнодорожный и морской.

Формы туризма в зависимости от времени года. В зависимости от времени года различаются зимний и летний туризм. Туризм только в определенное время (летом или зимой) характеризуется как *односезонный*; туризм, совершаемый в любое время года (и летом, и зимой), называется *двухсезонным*. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется *туристским сезоном*, период спада путешествий — *межсезоньем*. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте классическое определение туризма.
2. Какие критерии характерны для туризма?
3. Как классифицируется туризм в зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения?
4. Назовите основные понятия туризма, установленные российским законодательством.
5. Расскажите о существующих типологиях туристов.
6. Назовите виды туризма.
7. Охарактеризуйте формы туризма и их разновидности.

Глава 2

ТУРИЗМ КАК ДИНАМИЧНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

§ 2.1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Термин «экономика» появился еще в Древней Греции. Это сочетание двух греческих слов «*ойкос*» — дом, хозяйство и «*номос*» — закон. Буквальный перевод этого термина — домоводство.

Термин «экономика» рассматривается в двух значениях:

- ♦ народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непроизводственной сферы;
- ♦ научная дисциплина, занимающаяся изучением отраслей хозяйства страны или отдельных регионов, а также отдельных секторов и некоторых условий и элементов производства.

Структурно экономика делится на макроэкономику и микроэкономику.

Макроэкономика — это часть экономики, охватывающая экономические процессы в масштабах территориальных границ (страны, региона, города). Она исследует действие и развитие экономической системы в целом.

Микроэкономика — это часть экономики, связанная с поведением отдельных экономических субъектов (производителей и потребителей) на отдельных рынках. Она изучает «клеточку» общественного хозяйства — предприятие.

Экономика туризма также имеет два уровня:

- ♦ экономика туризма как межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры;
- ♦ экономика хозяйствующего субъекта (туристского предприятия, фирмы).

Предметом экономики туризма являются экономические отношения, которые возникают и развиваются в сфере туризма в процессе производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей потребителя.

Экономика туризма представляет собой научную дисциплину, которая исследует отраслевые аспекты экономических отношений в этой сфере деятельности, а также процессы и явления, происхо-

дящие в период производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

§ 2.2. ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА

Экономика страны и туризм тесно взаимодействуют друг с другом. Общеэкономические факторы воздействуют на туризм как положительно, так и отрицательно. Факторами **положительно-го влияния** являются:

- ♦ *рост реального дохода* — при увеличении реального дохода потребители получают в свое распоряжение больше денег, соответственно увеличивается и спрос на туризм;

- ♦ *более равномерное распределение дохода* — чем равномернее распределяется доход в обществе, тем большее число людей сможет купить туристский продукт;

- ♦ *стабильное положение валюты* — если курс иностранной валюты стабильный, то население может купить ее в большем количестве, а в такой ситуации легче спланировать свой отдых.

Факторами **отрицательного влияния** на туризм являются:

- ♦ *экономические кризисные явления*;

- ♦ *рост безработицы, сокращение заработной платы и т. п.*;

- ♦ *нестабильная ситуация с валютой* — если курс иностранной валюты высокий, то население может приобрести ее меньше, а значит, туристская поездка российского жителя за рубеж будет стоить дороже.

Туризм оказывает большое воздействие на экономику региона, в котором он развивается. Можно выделить три основных направления влияния туризма на жизнь общества: экономическое, социальное и гуманитарное.

Экономическое значение туризма. Как экономическое явление туризм рассматривается с двух сторон:

- ♦ как экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными связями, процессами и отношениями;

- ♦ как важнейший катализатор экономического роста. В этом качестве туризм выступает каналом перераспределения валового внутреннего продукта между странами.

В современном мире туризм:

- ♦ имеет индустриальную форму;

- ♦ выступает в виде услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;

- ♦ характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;

- ♦ является пионером хозяйственного освоения новых районов;
- ♦ выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия;

- ♦ совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека.

Известно, что доход от иностранного туризма в развитых странах в два раза превышает доход от международной торговли цветными и черными металлами.

Доходы от туризма образуются в результате *туристских расходов*, которые определяются как общая сумма потребительских расходов, производимых посетителем в ходе его поездки и пребывания в месте назначения. Туристские расходы включают оплату:

- ♦ комплексных поездок;

- ♦ пакетов услуг на отдых и туры;

- ♦ размещения;

- ♦ питания и напитков;

- ♦ транспорта;

- ♦ рекреационных, культурных и спортивных видов деятельности;

- ♦ потребительских товаров, являющихся неотъемлемым элементом путешествий;

- ♦ медицинского обслуживания и др.

Перечисленные туристские расходы оказывают *прямое влияние* на экономику, то есть экономическая деятельность туризма вносит вклад в создание национального дохода:

Сферами воздействия туризма на экономику страны и общества в целом являются:

- ♦ *Предпринимательская сфера.* Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет клиентам свои продукты и услуги, рабочим и служащим — заработную плату и другие виды выплат, акционерам (владельцам) — прибыль, государству (региону) — налоги и сборы;

- ♦ *Потребительская и доходная сферы.* Туризм создает новую форму потребительского спроса. Спрос туристов на разнообразные товары и услуги способствует развитию местной промышленности. Благодаря этому развивается производство потребительских товаров и повышается уровень жизни населения.

Благодаря туризму развиваются местные предприятия, в том числе:

- культурные и развлекательные (музеи, выставки, мемориальные комплексы и памятники, шоу-бизнес, кинобизнес), которые, в свою очередь, через налогообложение приносят пользу региону и местному населению;

- транспортные предприятия и фирмы (общественный транспорт, прокат автомобилей, использование автобусов под экскурсии, местные авиакомпании в значительной мере ориентированы на доходы от туризма);

— предприятия, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и народный промысел (продукция этих предприятий во всем мире в значительной степени ориентирована на туристов).

♦ *Валютная сфера.* Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристский пакет (тур), но и в виде обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов, оплату дополнительных услуг и т. д.

♦ *Производственная инфраструктура.* Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только для туристов, но и для местного населения. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

Деньги, потраченные туристами в месте пребывания, одновременно создают доходы для страны (региона) пребывания. Этот доход ведет к цепной реакции: расходы — доходы — расходы — доходы и т. д. Каждый рубль, зарабатываемый на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. Таким образом, в результате первичных доходов, полученных вследствие туристских расходов, возникают новые доходы, но уже третьих лиц, если эти лица выступают в роли поставщиков каких-либо товаров для туристского предприятия. В итоге получается доход с приращением.

Этот процесс оказывает *косвенное влияние* на экономику страны (региона). Косвенный вклад туризма в экономику страны проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте.

Такое явление называется *эффектом мультипликации*, или мультипликатором. Мультипликационное влияние туризма проявляется в том, что в результате цепной реакции «расходы — доходы» доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров.

Это означает, что часть доходов, полученных из выручки от продажи туристских услуг и товаров, направляется на налоги. Когда туристское предприятие покупает местные товары, то деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона. Из этих доходов выплачивается заработная плата работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров и услуг.

Часть денег, полученных от туристов, идет на создание фонда накопления; часть — покрывает произведенные расходы на покупку товаров, приобретенных в других регионах, то есть представляет собой утечку денег из сферы экономики туризма. Таким образом, увеличение дохода и управление производством туристского продукта усиливает мультипликацию туристского расхода. С другой стороны, чем больше товаров импортируется из других регионов, тем эффект мультипликации меньше.

В региональном аспекте туризм способствует экономическому развитию слабых в структурном отношении регионов. Для местных жителей таких регионов туризм представляет собой важный источник дополнительного дохода.

Туризм помогает решать общие экономические проблемы, но, учитывая многоаспектный характер туристской деятельности, он не может эффективно развиваться сам по себе. Экономическая активность туризма напрямую связана с развитием экономики страны. Экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями народнохозяйственного комплекса.

Социальное значение туризма. Социальное значение туризма для жизни общества заключается в:

♦ восстановлении психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека;

♦ рациональном использовании свободного времени;

♦ создании рабочих мест и обеспечении занятости населения;

♦ воздействии на культуру местных жителей;

♦ обеспечении доходов работников, занятых на предприятиях, и доходов собственников;

♦ экологической безопасности туризма и направленности его на поддержание и восстановление рекреации.

С социальной точки зрения основной функцией туризма является восстановление сил человека, затраченных им при выполнении своих производственных обязанностей, которые нередко связаны с нервным перенапряжением и однообразием. Туристский отдых — это смена обстановки, изменение повседневного образа и ритма жизни, освобождение от усталости, возможность развлечься, ознакомиться с новой местностью, ее людьми, расширить кругозор и т. д. Все это способствует восстановлению сил человека.

Предлагая людям свои услуги, туристское предприятие привлекает их к туристскому отдыху. Туристы получают возможность провести выходной день, отпуск, каникулы рационально и с пользой.

Развитие туристских клубов, способных привлечь молодежь к увлекательным путешествиям, способствует формированию здорового поколения. От выполнения туристскими предприятиями своих задач зависит моральное и физическое здоровье всего общества.

Наличие развитой туристской индустрии позволяет решать проблему занятости рабочих рук. Туризм является одной из самых трудозатратных отраслей экономики, поэтому развитие туризма способствует уменьшению безработицы. По данным ВТО, каждое пятнадцатое рабочее место в мире приходится на туристский бизнес.

Мировая практика показывает, что туристская индустрия привлекает дополнительные трудовые ресурсы из других регионов, увеличивая тем самым население данной местности.

Туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения. Услуги туризма по сравнению с работой в других отраслях хорошо оплачиваются, поэтому работа в туризме имеет высокий спрос.

Туризм оказывает воздействие и на семейную структуру: в силу финансовой независимости работающих изменяются отношения между родителями и детьми, а также положение женщин в семье.

Современный туризм имеет двоякое влияние на экологическую обстановку. С одной стороны, окружающей среде в определенной мере наносится вред. Происходит изменение естественных жизненных условий людей, животного и растительного мира. Среди факторов вредного воздействия туризма на первое место местные жители ставят загрязнение воздуха транспортом и неэкологичное использование земли (удовлетворение своих потребностей в отдыхе туристы ставят выше, чем заботу об использовании и сохранении природной среды).

С другой стороны, туризм заинтересован в поддержании экологии и рекреации, так как это является важным условием его деятельности. Эксплуатируя природные, культурные и исторические объекты, туризм заинтересован в их поддержании. Наличие ухоженных парков, скверов, памятников способствует хорошему отдыху туристов и повышает рейтинг туристского предприятия.

К отрицательным последствиям воздействия туризма на жизнь местного населения можно отнести:

- ♦ возрастание доли неквалифицированного труда;
- ♦ рост числа отклонений от общественных норм поведения (алкоголизм, хулиганство, проституция);
- ♦ разводы, легкое отношение молодежи к жизни;
- ♦ коммерциализацию культуры;
- ♦ потерю самобытности конкретного туристского направления;
- ♦ конфликты между местным населением и туристами.

Как положительные, так и отрицательные аспекты воздействия туризма местное население проявляются на различных уровнях — национальном, местном и индивидуальном.

Удовлетворение туристских потребностей не должно наносить ущерб интересам населения регионов и стран посещения, культурным и историческим ценностям, окружающей среде, природным ресурсам.

Гуманитарное значение туризма. Общепринятыми в этом смысле является совмещение отдыха с изучением жизни, истории, культуры, обычаев народов России и других стран. Важное значение для туриста имеет осмотр достопримечательностей. Увиденное и услышанное на экскурсии, как правило, остается в памяти надолго. Знакомство с культурой и обычаями народов разных стран расширяет кругозор, духовно обогащает человека.

Профессиональное экскурсионное обслуживание детской аудитории, начиная с самого раннего возраста, помогает расширять кругозор детей, а также формировать эстетические вкусы подрастающего поколения, его отношение к обществу и окружающей природе.

Таким образом, к преимуществам развития туризма относятся:

- ♦ увеличение денежного потока в регион, в том числе приток иностранной валюты;
- ♦ рост валового внутреннего продукта;
- ♦ создание новых рабочих мест;
- ♦ реформирование структуры отдыха, которая используется как туристами, так и местным населением;
- ♦ привлечение капитала, в том числе иностранного;
- ♦ увеличение налоговых сборов в регионе.

К отрицательным последствиям развития туризма относятся:

- ♦ рост конкуренции на местные товары и услуги, природные ресурсы и недвижимость;
- ♦ отток денег за границу при туристском импорте;
- ♦ вызванные туризмом экологические и социальные проблемы;
- ♦ недостаточное развитие других отраслей народного хозяйства, если туризм в регионе становится профилирующей отраслью.

В Российской Федерации туризм является молодой отраслью и нуждается в специальных протекционистских мерах со стороны государства. В частности, западные конкуренты пользуются многочисленными налоговыми и внешнеэкономическими льготами, которых лишены российские производители туристского продукта. Вследствие этого туристским предприятиям России тяжело конкурировать при продвижении своего туристского продукта на мировом туристском рынке.

§ 2.3. ДИНАМИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА

В экономической системе туризма выделяются следующие стадии прохождения туристского продукта:

- ♦ производство;
- ♦ формирование;
- ♦ реализация;
- ♦ потребление.

Производство туристских услуг формируется туристской индустрией. Туристское производство в значительной степени зависит от таких внешних факторов, как общее состояние и развитие экономики государства, политическая обстановка, вопросы безопасности и информационное обеспечение региональных потребителей. Любой из этих факторов способен оказать решающее влияние на финансовую устойчивость туристского предприятия, так как может сократить туристские потоки.

Сложной сферой является процесс **формирования** туристского продукта и его последующая **реализация** на туристском рынке. Каждая отдельная туристская услуга (размещение, питание, экскурсии, транспортировка, культурно-массовые мероприятия и т. п.) сама по себе не может удовлетворить все потребности туриста. В этих условиях возникает объективная необходимость кооперации различных туристских услуг в единый комплекс, то есть создание туристского продукта, который является результатом усилий многих предприятий и туристских ассоциаций. Такая необходимость предопределила в экономике туризма особую роль турорганизаторов на туристском рынке — туроператоров и турагентов, через которых осуществляется функция организации доведения туристского продукта до потребителя.

Заключительное звено экономической системы туризма — это **потребление** туристского продукта. В этом процессе имеются свои особенности.

В обычном материальном производстве результат производства (товар) движется от места производства к месту потребления. В отличие от товарных и финансовых рынков для потребления турпродукта в целом или отдельных услуг сам потребитель (турист) должен быть доставлен в место производства туристского продукта. Эта особенность туристского потребления вызывает производный эффект — необходимость индустриальной базы в местах потребления турпродукта (транспортных услуг, жилья, пищеблоков, системы гостеприимства), создания необходимых условий для лечения, развлечений, удовлетворения потребности в новых впечатлениях, а также наличия экологически здоровой среды, безопасности и т. п.

Другой особенностью потребления туристского продукта является ограниченность во времени срока пребывания туриста на месте. Эта особенность туристского потребления рождает интенсификацию всех действий туриста, что в свою очередь объективно вызывает необходимость высочайшей организации производства туристских услуг, труда и управления в сфере туризма. В этом смысле вся деятельность сферы туризма приобретает особый динамичный стиль.

Наконец, некоторые виды туристских услуг имеют неосозаемый, нематериальный характер. Потребитель туристского продукта не имеет возможности предварительно ознакомиться с качест-

вом предлагаемых ему туров и услуг. Например, рассказ экскурсовода может оказать на туристов глубокое эмоциональное воздействие, которое нельзя выразить материально, заранее предвидеть и испытать. Другие услуги туризма имеют материальный характер: были хорошо организованы доставка на место, размещение, лечение, отдых и т. д. Но в том и другом случае специфика туристских услуг состоит в том, что они не существуют до их предоставления. Иными словами, в туризме имеется неразрывная связь производства и потребления услуг.

Кроме того, в туристской индустрии ощущается зависимость производителя услуг от вкусов, настроений и потребностей потребителей. Производители услуг вынуждены не только лучше удовлетворять потребности людей, но и предугадывать их, формировать новые потребности. Это обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что туризм следует рассматривать как единую динамично функционирующую экономическую систему услуг, которая включает многообразие хозяйствующих субъектов, производящих туристский продукт.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что является предметом экономики туризма?
2. Дайте определение экономики туризма и ее структуры.
3. В чем заключается экономическое значение туризма?
4. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны и общества?
5. В чем состоит прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны, региона?
6. Что такое мультипликатор? Объясните механизм действия мультипликатора доходов от туризма.
7. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
8. Как развитие туризма влияет на уровень жизни населения?
9. Какова экологическая направленность туризма?
10. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
11. В чем заключается динамичность экономической системы туризма?